

# PROGRAMM

## MONTAG, 3. JUNI



8:30	<b>Registrierung / Besuch der Aussteller / Networking / Snack</b>			
10:00	<b>Eröffnung</b> DE Tobias Niebergall Moderator, Anna-Maria Müller Organisatorin / Großer Saal			
10:15	<b>Experience Driven Commerce</b> EN Jason Woosley Magento, an Adobe Company / Großer Saal			
10:45	<b>Meet Magento Partner Pitches</b> DE EN Großer Saal			
	<b>Weißer Saal</b>	<b>Telemann-Saal</b>	<b>Bach-Saal</b>	<b>Händel-Saal</b>
11:20	<b>BUSINESS STRATEGIES</b> <b>Online-Handel im Plattformzeitalter</b> DE Dr. Kai Hudetz IFH Köln	<b>TECHNOLOGY</b> <b>Magento's Order Management System als Omnichannel Lösung</b> DE Florian Sydekum TechDivision	<b>TECHNOLOGY</b> <b>Containerisierung von Magento 2</b> DE Michael Riexinger Claranet	<b>BEST PRACTICES</b> <b>10 Wege, wie Sie Ihr Magento-Projekt vor die Wand fahren</b> DE Jaromir Fojcik creativestyle
12:00	<b>Mittagspause</b> sponsored by root360			
13:00	<b>Close the Mobile Revenue Gap: Recommended Optimization Experiments/Showcase</b> EN Danny Houk PayPal, Stefan Willkommner TechDivision / Großer Saal			
13:30	<b>BUSINESS STRATEGIES</b> <b>Das MVP aus der Hölle! Wo fängt das gute MVP eigentlich an und wo endet es?</b> DE Johannes Altmann Shoplupе	<b>TECHNOLOGY</b> <b>How Magento Extensions Will Fit into PWA</b> EN Jisse Reitsma Yireo	<b>BUSINESS STRATEGIES</b> <b>Merchant-to-Merchant</b>	<b>BEST PRACTICES</b> <b>PPO-Performance-Optimierung abseits von Caching, Minification und Co. (Psychologische Performance Optimierung)</b> DE Fabian Ziegler TEAM23
14:15	<b>TECHNOLOGY</b> <b>Personalization and Performance</b> EN Stefan Priebisch thePHP.cc	<b>BUSINESS STRATEGIES</b> <b>Digital Design Thinking und Recht - Zwei Seiten derselben Medaille</b> DE Dr. Matthias Orthwein SKW Schwarz		<b>BEST PRACTICES</b> <b>Coco Jambo, der Lastenaufzug und ein stilles Örtchen: Die Geheimnisse eines Welthits und warum man neue Wege beschreiten muss, um Erfolg zu haben</b> DE Jens Neumann playbook360/Manager & Producer der Popband Mr. President
15:00	<b>Keynote Adobe/Magento</b> Großer Saal			
15:35	<b>INNOVATIONS</b> <b>2019 is the year of the Progressive Web Apps (PWA) - Some insights from Google</b> EN Andrey Lipattsev Google	<b>B2B</b> <b>Experience Driven B2B E-Commerce mit Adobe Experience Cloud und Magento Commerce</b> EN Henryk Fiedler Magento, An Adobe Company	<b>INNOVATIONS</b> <b>Progressive Web Apps - Flexibel bleiben mit einem plattformunabhängigen Storefront</b> DE Alexander Nickel Flagbit	<b>BEST PRACTICES</b> <b>Das SEO-Content-Playbook für Shops: Inhalte, aber richtig!</b> DE Markus Hövener Bloofusion Germany
16:15	<b>Kaffeepause</b>			
17:00	<b>BUSINESS STRATEGIES</b> <b>New Work &amp; Old Leadership? - The Transformation of Collaboration and Leadership in the Digital Age</b> DE Cornelia Heyde Microsoft Deutschland	<b>B2B</b> <b>No More FAX: In 8 Weeks to the New Sales Channel of a World Market Leader</b> EN Daniel Nill Turbine Kreuzberg	<b>BUSINESS STRATEGIES</b> <b>Mit Growth Hacking den Umsatz vervielfachen</b> DE Jörg Dennis Krüger ConversionBoosting	<b>TECHNOLOGY</b> <b>Awesome Architectures in Magento 2.3</b> EN Riccardo Tempesta MageSpecialist
17:45	<b>TECHNOLOGY</b> <b>Von der Datenbank bis zur Web-API - Daten in Magento 2 verarbeiten</b> DE Christian Münch netz98	<b>B2B</b> <b>How is it Possible to Grow from On Site to Worldwide Ecommerce (Senetic Case Study)</b> EN Margaret Walankiewicz & Mark Borzęcki Divante	<b>BEST PRACTICES</b> <b>Case Study The Mobility House: Erfolgreiche Migration von Magento 1 auf Magento 2</b> DE Alexander Damm mediawave internet solutions Alexander Landwehr The Mobility House	<b>INNOVATIONS</b> <b>Magento Contributions - 5 Reasons Why You Should Be Doing Them in 2019</b> EN Alex Lunkov Atwix
20:00	<b>Aftershowparty in der Moritzbastei</b> sponsored by maxcluster			

# PROGRAMM DIENSTAG, 4. JUNI



9:00	Registrierung / Besuch der Aussteller / Networking / Snack			
10:00	Customer Experience Management at Scale <b>Christoph Kull</b> Vice President & Managing Director Central Europe - Adobe / Großer Saal			
	<b>Weißer Saal</b>	<b>Telemann-Saal</b>	<b>Bach-Saal</b>	<b>Händel-Saal</b>
10:35	<b>TECHNOLOGY</b> Intelligente Testauswertung in Development Pipelines <b>DE</b> <b>Andreas Mautz</b> webvisum	<b>BEST PRACTICES</b> Tom Dixon Internationalisation Case Study <b>Lena Koschek</b> Tom Dixon <b>Gianluca Savenije</b> Straker Translations	<b>BEST PRACTICES</b> Wir sind dann mal agil - Über Sinn und Unsinn von agilen Methoden <b>DE</b> <b>Ute Mündlein</b> 10 o'clock communications	<b>INNOVATIONS</b> Flamingo - Inspiring Commerce Frontend Made in Go <b>EN</b> <b>Daniel Pötzing</b> AOE
11:20	<b>TECHNOLOGY</b> Asynchronus Import - Road to Service Oriented Magento <b>EN</b> <b>Lyzun Oleksandr</b> Comwrap	<b>BUSINESS STRATEGIES</b> Headless Magento - The Omnichannel Journey <b>EN</b> <b>Brent Peterson</b> Wagento Creative	<b>BEST PRACTICES</b> Magentos Pagebuilder im Praxistest <b>DE</b> <b>Niels Pahlmann</b> Tudock	<b>BEST PRACTICES</b> Richtig internationalisieren. Produkte, Templates, SEO & Co. Und was kann eigentlich KI? <b>DE</b> <b>Boris Zielonka</b> Eurotext
12:05	<b>TECHNOLOGY</b> Process Modelling! PipelinePattern in Magento als Alternative für Cron. <b>DE</b> <b>Vadim Justus</b> TechDivision	<b>BUSINESS STRATEGIES</b> Experience: The Future Currency for E-Commerce <b>DE</b> <b>Diana Versteeg</b> SHEcommerce	<b>INNOVATIONS</b> How Diverse is Diversity? <b>DE</b> <b>Carmen Bremen</b> Neoshops.de <b>Claudia Teubner</b> FireGento	<b>BEST PRACTICES</b> How Evolution Can Help Your Magento Store to be Future-Proof? <b>EN</b> <b>Anna Sawicka</b> Kiwee
12:45	Mittagspause			
13:30	<b>TECHNOLOGY</b> Magento 2 - Half a Rush-Hour for Developer <b>DE</b> <b>Fabian Blechschmidt</b> Firegento	<b>TECHNOLOGY</b> Service Isolated Architecture in Magento <b>EN</b> <b>Yevhen Sentiabov</b> Magento, an Adobe Company	<b>BUSINESS STRATEGIES</b> How to Build a Magento Dream Team <b>EN</b> <b>Ignacio Riesco</b> interactiv4	
14:15	<b>TECHNOLOGY</b> Magento 2: Automated Testing with Docker as the Encorinmental Base - Experiences <b>EN</b> <b>Paul Siedler &amp; Benjamin Heuer</b> Netresearch	<b>TECHNOLOGY</b> The Phenomenon of Community Engineering <b>EN</b> <b>Max Yekaterynenko</b> Magento, an Adobe Company		
15:00	<b>TECHNOLOGY</b> How to Block 100.000 Hack Attempts in 12 Days and Other Lessons Learned from MageReport <b>EN</b> <b>Rick van de Loo</b> Hypernode by Byte			

Wir danken unseren Sponsoren:

